

BiodiversitARB: quando la natura entra in sala riunioni

Strumenti per guidare le decisioni aziendali

20 maggio 2026 ore 16:00-17:00
Webinar

In azienda la natura, di solito, resta fuori dalle sale in cui si decide: compare nei report, nelle campagne, nelle foto, ma raramente entra nelle decisioni su siti, fornitori, investimenti e persone. Acqua, suolo, ecosistemi e stabilità delle filiere incidono ogni giorno sui rischi e sulle opportunità del business in tutti i settori.

BiodiversitARB è il percorso che aiuta le aziende a capire come considerare la natura un asset strategico-operativo, portandola dentro i processi decisionali.

A chi si rivolge

- Imprenditori e CEO
- Marketing, Communication ed HR manager
- Sustainability / ESG manager e figure di staff strategico

Di cosa parleremo

Perché la natura sostiene il business: dal “tema ambientale” a fattore di rischio e opportunità per costi, filiere e persone.

Il percorso BiodiversitARB: come leggere in modo semplice il rapporto tra siti, attività aziendali, dipendenze e impatti sulla natura.

Tre casi reali: servizi, industria e intrattenimento: cosa cambia quando si guarda la biodiversità con occhi di CFO, marketing/HR e sostenibilità.

I dati che servono alle decisioni: come trasformare le informazioni su natura e territorio in priorità, investimenti, engagement e reputazione.

Checklist per iniziare: una traccia operativa per mappare siti e attività, riconoscere dipendenze e impatti e collegarli ai rischi e alle opportunità di business.

Per iscriversi inviare mail a info@arbsb.it specificando nome della azienda di appartenenza e ruolo ricoperto.

Per una migliore interazione saranno ammessi al webinar 30 partecipanti.